



*Pluribus One è una spin-off dell'Università di Cagliari e in particolare una spin-out del laboratorio PRA Lab (<http://pralab.diee.unica.it>) - Dipartimento di Ingegneria Elettrica ed Elettronica (DIEE). Pluribus One è una start-up innovativa che nasce nel 2015 con l'obiettivo di trasformare i risultati della ricerca di base in prodotti commerciali, e di proporre soluzioni innovative nei seguenti campi: cyber security, machine vision, applicazioni personalizzate e basate sull'analisi di big-data.*



*Pluribus One vanta più di 20 anni d'esperienza internazionale in ricerca di base e applicata e nello sviluppo di soluzioni basate su tecnologie di pattern-recognition e machine-learning. Offre soluzioni d'ingegneria basate su tecnologie e prodotti di riconoscimento di forme che potranno essere "personalizzati" e installati presso il cliente. Le soluzioni fornite prevedono una fase di analisi delle specifiche del cliente "on site" e, dove necessario, uno sviluppo software ad hoc ed ex novo. I prodotti installati vengono verificati sui dati e nelle condizioni operative definite dal cliente.*



*I fondatori di Pluribus One hanno una vasta esperienza nel coordinamento e nella gestione di progetti sulla sicurezza informatica e sul machine learning, spesso finanziati dalla Commissione Europea attraverso i programmi quadro di ricerca da essa promossi (FP6 - FP7 - Horizon2020). Pluribus One è costantemente alla ricerca di nuovi partner per lo sviluppo di progetti stimolanti e innovativi. L'azienda è attualmente coinvolta nei progetti LETS CROWD (Horizon 2020) e WAFFLE (Eit-Digital).*



*Pluribus One è un'azienda "glocal" che sviluppa prodotti totalmente basati su know-how italiano per il mercato globale. L'azienda fornisce consulenze d'eccellenza e formazione nel settore ICT per Pubbliche Amministrazioni e aziende private. Aziende italiane e internazionali si rivolgono a Pluribus One per consulenze, prodotti e servizi finalizzati all'ottimizzazione e allo sviluppo di applicazioni di machine learning, intelligenza artificiale, sicurezza informatica, videosorveglianza e intelligenza d'ambiente, biometria, sicurezza fisica e per il trattamento di dati multimediali.*



*Il nome e lo slogan aziendali costituiscono un tributo a uno dei padri delle tecnologie del pattern recognition: Satosi Watanabe. Egli definì "pattern recognition" come "seeing one in many" (distinguere una cosa all'interno di tante); da qui il nome aziendale che vuole rimarcare la capacità di riconoscere l'unità (One) nella molteplicità (Pluribus): riconoscere un viso in un mare di pixel; riconoscere il concetto e la figura di un albero nonostante gli alberi stessi siano tra loro estremamente differenti per varietà e caratteristiche; riconoscere forme, colori, eventi...*



*Il prodotto aziendale di punta è Attack Prophecy, il più avanzato sistema per la rilevazione e protezione contro intrusioni informatiche su servizi web. Esso implementa un meccanismo composto da tre fasi: (1) addestramento, (2) rilevazione e (3) protezione. Il sistema si addestra costantemente osservando il traffico scambiato dai servizi web per estrarne il profilo legittimo. Attraverso una moltitudine di modelli specializzati è in grado non solo di rilevare traffico sospetto, ma di categorizzarlo per rilevare diverse tipologie di attacchi informatici, sofisticati e mirati, che i tradizionali web application firewall non sarebbero in grado di rilevare.*