



Workshop Executive DIGITAL ENTERPRISE LAB Sviluppo delle competenze per i CIO del futuro

Sono aperte le iscrizioni al primo **Workshop Executive DEL**, un **percorso di sviluppo manageriale** individuale, di breve durata, volto alla formazione di **figure professionali ad alto potenziale**, quali deputy manager della **funzione aziendale ICT** o di funzioni finalizzate all'abilitazione dei **nuovi business model digitali**.

Il percorso, articolato in **sei moduli di due giornate** consecutive ciascuno in una **formula week-end**, è studiato per soddisfare le esigenze di professionisti che hanno già alcuni anni di esperienza alle spalle nell'ambito ICT, che già detengono le conoscenze di base, ed aspirano a progredire verso posizioni di livello executive.

Il Workshop Executive DEL è il percorso che fa per te se:

- Vuoi giocare un ruolo di rilievo nel mondo ICT
- Vuoi conciliare carriera e apprendimento
- Ti interessa confrontarti con temi di frontiera e ricerche innovative
- Vuoi confrontarti con i CIO di talento responsabili dei processi di trasformazione di grandi imprese nazionali e internazionali
- Aspiri a diventare un CIO o un Digital Leader del futuro

Calendario

- 28-29 novembre 2014 - **Digital Innovation Enterprise** (I modulo)
- 19-20 dicembre 2014 - **Governance in the Digital Enterprise** (II modulo)
- 9-10 gennaio 2015 - **Mobile Enterprise** (III modulo)
- 30-31 gennaio 2015 - **Social Enterprise** (IV modulo)
- 20-21 febbraio 2015 - **Analytics Enterprise** (V modulo)
- 13-14 marzo 2015 - **Internet of Things** (VI modulo)



Perché partecipare

Stiamo entrando nella **terza era dell'Enterprise IT** dove il fattore critico di successo è la capacità di abilitare i nuovi business model, governando un contesto ben più ampio del concetto convenzionale di IT.

Il Digital Business richiede **nuove professionalità e nuove competenze** basate su un approccio

interdisciplinare che permetta di rispondere con una strategia corretta alle sfide di business derivanti da un mondo pervasivamente digitale.

Il Workshop Executive DEL nasce quindi dall'esigenza di formare **figure professionali di frontiera** in ambito digitale per le quali è richiesto un ventaglio di competenze con una sempre maggiore **contaminazione** tra ICT, business strategy e marketing planning.



A chi è diretto

Profili professionali ad **alto potenziale**, quali **deputy manager** della **funzione aziendale ICT** o di funzioni finalizzate all'**abilitazione dei nuovi business model digitali**, che intendono confrontarsi su **temi di frontiera e innovazione** al fine di acquisire conoscenze e **competenze di orientamento strategico e manageriale**, oggi considerate trasversali rispetto alle diverse funzioni aziendali.



Metodologia

Le attività del Workshop Executive DEL si svolgono sia **in presenza** presso le sedi dell'Università Ca' Foscari Venezia, sia **a distanza** attraverso una **piattaforma di social learning** dove sarà possibile interagire con colleghi e docenti e trovare i materiali didattici di supporto. Per massimizzare l'efficacia dell'esperienza formativa e **coniugare teoria e prassi**, le lezioni frontali prevedono l'intervento di un **CIO** insieme al **docente**, e sono inoltre corredate da una o più **testimonianze aziendali**. Durante tutto il percorso i partecipanti sono chiamati a mettersi alla prova nell'**analisi e risoluzione di problemi** finalizzati alla realizzazione di un progetto di Digital Enterprise che verrà poi presentato in un **elevator pitch** alla presenza di una commissione di esperti.



Info e contatti

Maggiori informazioni

www.unive.it/del

[Scarica la brochure](#)

Fondazione Università Ca' Foscari

Dorsoduro 3825/D

30123 Venezia

T +39 041 2346945

fondazione.network@unive.it

www.fondazionecafoscari.it

DIGITAL: ENTERPRISE: LAB

Il Digital Enterprise Lab - DEL, promosso da Fondazione Università Ca' Foscari, si candida a **centro di eccellenza di ricerca e formazione** nel settore **digitale**. DEL è il luogo dove esplorare il nostro futuro digitale, dibattere sui trend tecnologici in atto, sulle tecnologie future e sul loro valore potenziale per le aziende e per la vita di tutti i giorni. **Obiettivi** del DEL sono: fare **ricerca scientifica e applicata**; **disseminare i risultati e le best practice** aziendali attraverso conferenze, workshop ed eventi; **supportare le aziende** nei propri processi di exploitation delle nuove tecnologie digitali, stimolando **processi di innovazione** attraverso lo sviluppo di **percorsi formativi** e offrendo la possibilità di sperimentare gli **strumenti a supporto** del business aziendale.