Indice

1. NUOVI SOCI

Diamo il benvenuto a

- Extensys (Pastrengo - VR)
- Fondazione Università Ca' Foscari (Venezia).

2. SECURITY SUMMIT VERONA

Un notevole successo per il Security Summit di Verona del 2 ottobre.

Una gran bella giornata, animata da oltre 250 partecipanti: rappresentanti del mondo delle imprese, dei servizi, della finanza, della pubblica amministrazione locale; ma anche consulenti, operatori del "canale", esperti del settore, studenti e ricercatori provenienti da diverse università.

GRAZIE a tutti per l'entusiasmo e la voglia di condividere le proprie competenze ed esperienze.

Le presentazioni utilizzate durante le sessioni formative sono disponibili su https://www.securitysummit.it/verona-2014/atti/atti-2-ottobre

Trovate le foto del Summit su www.facebook.com/groups/64807913680/photos.

Segnaliamo un servizio della RAI, che è intervenuta al Summit di Verona https://www.facebook.com/video.php?v=397038130445125&set=vb.306614269487512&type=2&theater.

Ringraziamo gli sponsor del Verona Security Summit 2014.

- Sponsor Partner: TREND MICRO
- Sponsor Platinum: CHECK POINT, DELL SONICWALL, SOPHOS
- Sponsor Silver: iDIALOGHI, IFINET, WEBSENSE
- Sponsor Tecnico: ALBA ST, @ MEDIASERVICE.NET, OPEN SKY
- Sponsor dell'Hacking Film Festival: DELL SONICWALL, ALBA ST.

Prossimi appuntamenti col Security Summit: Milano 17-18-19 marzo 2015, Roma 10-11 giugno 2015, Verona 1 ottobre 2015.

3. RAPPORTO CLUSIT NUOVA EDIZIONE

Il 2 ottobre è stata presentata a Verona l'ultima edizione del Rapporto Clusit 2014 sulla sicurezza ICT in Italia, aggiornato per l'occasione con l'analisi degli attacchi e degli eventi dannosi verificatesi nel primo semestre di quest'anno.

Frutto di un lavoro di analisi e ricerca che ha impegnato nel 2014 circa un centinaio di professionisti e coinvolto oltre 400 aziende, il Rapporto 2014 è stato presentato ad oltre 50 testate con un centinaio di articoli pubblicati e 2.500 copie cartacee distribuite durante l'anno. I rapporti Clusit sono stati scaricati nel 2014 quasi 50.000 volte.

Ora stiamo lavorando al Rapporto 2015, che sarà presentato al Security Summit di Milano il 17 marzo 2015.

Chi desiderasse ricevere per email il Rapporto Clusit 2014 (o i precedenti), può farne richiesta a rapporti@clusit.it precisando: nome, cognome e azienda di appartenenza (e/o professione).

4. RSA AWARENESS CONTEST

Venerdì 17 ottobre si è concluso il "RSA Awareness Contest" organizzato dal CryptoLabTN (Laboratorio di Crittografia dell'Università di Trento) in collaborazione con il CLUSIT. L'iniziativa era inserita nell'ambito del mese Europeo sulla Cyber-sicurezza organizzato da ENISA ed aveva l'obiettivo di mostrare come gli algoritmi crittografici che sono alla base della nostra sicurezza su internet sono meccanismi raffinati e delicati che hanno bisogno di una continua manutenzione ed aggiornamento.

In particolare il contest si è concentrato sull'algoritmo RSA, un crittosistema a chiave pubblica inventato nel 1978 ed attualmente ancora uno dei più utilizzati. Un crittosistema a chiave pubblica possiede due chiavi, una pubblica ed una privata e la sicurezza di un tale sistema è basata sulla difficoltà di ricavare la chiave privata a partire da quella pubblica (ed in tal caso si dice che la chiave è stata rotta). La lunghezza di una chiave RSA si misura in bit ed è una misura della difficoltà computazionale. Una chiave corta può essere rotta con risorse computazionali ridotte, ma anche una chiave lunga può essere "debole" e rompibile con metodi specifici. La competizione richiedeva appunto ai partecipanti di cercare di rompere 48 chiavi di lunghezze diverse (60,80,100,150,200,300,512,1024 bit) create ad arte.

Il contest è stato un successo di partecipazione ed entusiasmo. In cinque giorni 21 partecipanti (studenti liceali, universitari e professionisti) da tutta Italia (e non solo) hanno cercato di rompere le chiavi facendo uso di codice già pronto o implementando semplici algoritmi, cercando di capire quali fossero gli attacchi più efficienti. La competizione è stata serrata fino all'ultimo e curiose interazioni non previste si sono create tra i partecipanti (c'era chi metteva le soluzioni su un database e chi usava lo stesso database per cercarle). Il vincitore si aggiudica un anno di associazione al CLUSIT gratuita ed i primi 3 arrivati un premio simbolico in bitcoin. A fine competizione sono state svelate le debolezze nascoste nelle chiavi ed i partecipanti sono stati intervistati.

Sul sito http://science.unitn.it/~peterlongo/cybersecuritymonth2014 si trovano le istruzioni del contest, il ranking finale, le statistiche sulla competizione, il retroscena sulla creazione del contest e le interviste ai partecipanti.

Teniamo a ringraziare le persone che hanno contribuito alla realizzazione del RSA Awareness Contest: Massimiliano Sala, direttore del CryptoLabTN e Professore Associato del Dipartimento di Matematica dell'Università di Trento; Pietro Peterlongo, assegnista di ricerca del CryptoLabTN; Alessandro Amadori e Francesco De Vito, studenti della laurea magistrale di matematica (percorso di Algebra Computazionale, Codici e Crittografia), Università di Trento.

5. NOTIZIE E SEGNALAZIONI DAI SOCI

La deadline per l'invio di eventuali segnalazioni dei soci per la pubblicazione sulla newsletter è il 25 di ogni mese

OverNet Education ci segnala un nuovo corso: OEC217 - PenTesting Techniques, che si terrà su cinque giorni a partire dal 26 Gennaio 2015 a Milano.

Maggiori informazioni su
http://overneteducation.it/DettaglioCorso.aspx?corso=OEC217&v=1

CLUSIT - ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA SICUREZZA INFORMATICA*
Dipartimento di Informatica - Università degli Studi di Milano
Via Comelico 39 - 20135 MILANO - cell. 347.2319285
* associazione senza fini di lucro, costituita il 4 luglio 2000